

Fotos: divulgação



## Do forno para o fogão e a internet

A escritora pop **Clara Averbeck** terá em breve uma missão com certo frescor: falar de decoração, gastronomia, beleza, saúde, carreira, entre outros temas, pensando na palavra renovação. Ela será uma das convidadas do Blog Renovável, ação da Continental que propõe um blog itinerante (ele migra por portais). Um dos objetivos é distribuir conteúdo pelas redes sociais e aproximar a dona de casa cibernética da marca de eletrodomésticos.

### MÃO NA MASSA

- A Integra está com vagas abertas em diversas disciplinas e especializações. [www.integracursos.com.br](http://www.integracursos.com.br)
- “Indústria da Comunicação Publicitária: uma catalisadora de mudança” é tema de debate na ESPM na próxima segunda-feira.

criatividade@brasileconomico.com.br



**1 e 2** Não é preciso dizer muito para remeter ao imaginário infantil de um tabuleiro que “fala” com os mortos; **3 e 4** Só o internauta se diverte com a maldição do pônei. E não escapa da sina: fica (mesmo) com a música infernal grudada na cabeça

paganda Ltda. “Esse é o primeiro que não foi assim.”

De novo, os pôneis vieram para chutar a mesmice para fora. “Off road é sempre carro na lama. Tem um demérito da propaganda em geral que está pouco ousada, irreverente. É tudo muito certinho, cheio de regras”, diz.

Hit da internet, a propaganda começa a perder fôlego natural. E Oliveira aposta na irreverência semelhante para os próximos produtos da Nissan. Mas o consumidor que fique atento: não há nada que impeça a maldição de persegui-lo mais uma vez. ■

■ **YOUTUBE**  
Visualizações

+ de **9** mi

■ **FACEBOOK**  
Fãs

**67** mil

■ **TWITTER**  
Menções

**520** mil

■ **BLOGS**  
Posts

**860**



A Nextel aproveitou a fama do pai do jogador e levou os dois. Essa é a peça mais nova em homenagem ao Dia dos Pais



O óbvio ululante, claro. Jogador de futebol em propaganda de desodorante para o pé. E vai dizer que não é gol?



### ADRIANA GOMES

Coordenadora do Centro de Carreiras da ESPM

## Novo e criativo é entrar em contato com você

O que há de novo, de verdade, na minha área de expertise que possa se relacionar com criatividade? Nada mais atual do que o autoconhecimento, ideia compartilhada por Sócrates quando dizia, já há 500 anos a.C., da importância do “conhece a si”.

Conhecer a si mesmo é um movimento criativo no sentido de que sempre será novidade e, em algumas oportunidades, até surpresa. Autoconhecimento tem sido um tema muito frequente na área de pessoas, nos últimos tempos. Dito, repetido, reverberado, porém pouco aplicado. Termo que parece auto-elucidativo, mas que para acontecer é preciso se relacionar com o outro. Não se dá sozinho.

Ninguém tem autoconhecimento, pois é um processo para sempre. Cada nova situação pode levar a caminhos de autopercepção que enriquecem a vida interior e de relações. Autoconhecimento permite fazer escolhas mais adequadas em todas as esferas da vida, sejam elas afetivas, profissionais ou de consumo. Possibilita estabelecer limites, evitando cair em seduções e ciladas que não tenham nada a ver com seus valores e crenças.

Favorece a melhora da autoestima, a aceitação das escolhas com menos conflitos. Porém, há de se ter em mente que não se trata de caminho fácil — e nem sempre agradável —, pois ter a coragem de enfrentar a si mesmo, as dúvidas, angústias, medos, conflitos éticos, morais e se posicionar conscientemente diante deles é um processo muitas vezes lento e que exige dedicação, alguma dor, mas também não precisa ser chato.

**O universo do entretenimento e do lazer cada vez cresce mais e é mais divertido e sedutor do que o tal do autoconhecimento**

Num mundo em que as formas de alienação são cada vez mais proliferadas e que o ideal “moderno” de informação não costuma ser mais profundo do que 140 caracteres, encontramos o primeiro entrave. O universo do entretenimento e do lazer cada vez cresce mais e é mais divertido e sedutor do que o tal do autoconhecimento.

Não quero dizer que uma coisa deva ser feita em detrimento da outra, mas certo

equilíbrio vai bem. No tempo livre, há preferência por jogos e outras parafernalias que até podem dar a sensação de algum engajamento, entretanto, na verdade são rasos, superficiais e não vão além do verniz. De fato, muito pouco ou nada acrescentam à vida, simplesmente passam o tempo.

Acredito na tendência da utilização de ferramentas de tecnologia que levem as pessoas a tomar contato consigo mesmas e que seja possível experimentar, de algum modo, as conexões que podem ser feitas nas diversas áreas do conhecimento. Criativo é fomentar as pessoas — a partir de experiências vivenciais e virtuais — a experimentar situações que as conduzem a um mergulho interno nas próprias emoções e sentimentos, levando-as a pensar de que maneira se correlacionam. Se perguntar com alguma frequência: O que tem a ver comigo? Com o meio onde estou inserido? Que impactos pode ter na minha vida e na das pessoas com quem convivo e me relaciono? Como me posicionar diante dessa ou daquela situação? Como me sinto em relação a tais fatos ou situações? Entrar em contato consigo.

Assim, moderno, inovador e que certamente faz diferença na vida das pessoas é mesmo conhecer a si. Um processo que, com certeza vale a pena, faz a diferença quando o assunto é autorrealização. ■